

南京奥派信息产业股份公司

关于2022年上半年直播电商、新媒体技术职业技能等级证书（中级）线下实训特训营调整为线上的通知

相关院校：

鉴于近期国内疫情形式严峻，为积极响应政府疫情防控要求、减少疫情传播扩散的风险，同时为了服务更多试点院校，全面推进直播电商、新媒体技术职业技能等级证书试点工作，切实提升试点院校教师教学水平，南京奥派信息产业股份公司决定将原定于2022年4、5月份举办的直播电商、新媒体技术职业技能等级证书（中级）线下实训特训营调整为线上开班，同步调整部分课程安排。

现将有关事项通知如下：

一、培训对象

全国拟申报或已申报直播电商、新媒体技术职业技能等级证书（中级）的试点院校相关教师。

二、时间

（一）第五期直播电商1+X证书（中级）线上培训

报名时间：3月25日-4月17日

培训时间：4月19日-4月21日

考核时间：4月27日

（二）第五期新媒体技术1+X证书（中级）线上培训

报名时间：3月25日-5月8日

培训时间：5月10日-5月12日

考核时间：5月19日

三、培训内容

直播电商、新媒体技术1+X证书（中级），具体课程安排详见附件1。

四、培训证书

1. 培训结束经考核合格后颁发证书，具体证书及考核方式详见附件2。

2. 可自行在就近试点院校以社会人员身份报考直播电商/新媒体技术职业技能等级证书（中级），参与全国统考，考核通过后获得直播电商/新媒体技术职业技能等级证书（中级）。

五、报名事宜

1. 本次线上培训班免费。

2. 报名通道已开通，两种报名方式二选一。

方式一：电脑端登录吐司平台的培训专栏（www.tothink.cn/train），选择相应班次进行报名。

方式二：手机端关注奥派股份微信公众号（ID：china-allpass），点击“1+X”菜单栏，点击“师资培训”，选择相应班次进行报名。

3. 报名信息提交后，页面将显示所在班级的QQ群二维码，扫码备注学校+姓名入群。

4. 直播电商中级班报名数据统计截止至4月17日24时，新媒体技术中级班报名数据统计截止至5月8日24时，过时无效。

5. 前期已报名实训特训营的老师将被默认转班至相应的线上培训班，无需重复报名。

六、联系方式

黄老师、闻老师：025-83493806

附件：1. 直播电商、新媒体技术职业技能等级证书（中级）师资培训课表

2. 考核说明



附件1

直播电商、新媒体技术1+X中级证书师资培训课表

第五期直播电商1+X证书（中级）线上培训				
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容	
4月19日	学习时长约3小时50分钟，建议14:30前完成	录播课程	直播电商书证融通、培训考核方案讲解	
			1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源申请流程
				1+X教学资源及考试训练平台使用指南
	【理论讲解】 直播策划	主题策划		
		商品策划（选品）		
		利益点策划		
		互动策划		
14:30-16:30	学员实训练习+群内互动答疑	【技能实训】 直播策划	脚本策划	
			商品选品	
16:30-17:00	直播课程	直播电商1+X证书综合答疑	内容策划	
			脚本策划	
4月20日	学习时长约2小时30分钟，建议15:00前完成	录播课程	【理论讲解】 直播带货	商品讲解与展示
				直播控场
				粉丝互动转化
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑	【技能实训】 直播带货	直播效果数据分析
				商品讲解与展示
				直播控场
4月21日	学习时长约3小时40分钟，建议15:00前完成	录播课程	考评员培训	直播引流
				考核流程及评分方式
				直播二次传播
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑	【理论讲解】 直播推广	推广效果分析
				宣传物料把控
				直播引流
4月25日	直播电商中级技能实训日常成绩公布	直播电商中级技能实训终极考核	直播二次传播	
			推广效果分析	
4月27日	19:00-22:30			

注：最终课表以实际安排为准。

第五期新媒体技术1+X证书（中级）线上培训				
时间安排	培训形式	培训主题	培训内容	
5月10日	学习时长约4小时，建议14:30前完成	录播课程	新媒体技术书证融通、培训考核方案讲解	
			1+X云课程操作指导	1+X云课程教学资源申请流程 1+X教学资源及考试训练平台使用指南
			【理论讲解】 新媒体平台运营维护	新媒体平台选择 日常内容审核 平台用户管理 新媒体平台选择
		录播课程（实训讲解）	【技能实训】 新媒体平台运营维护	新媒体平台选择 日常内容审核 平台用户管理
	14:30-16:30	学员实训练习+群内互动答疑		
	16:30-17:00	直播课程	新媒体技术1+X证书综合答疑	
5月11日	学习时长约3小时15分钟，建议15:00前完成	录播课程	【理论讲解】 内容运营与活动运营	内容运营 活动运营
		录播课程（实训讲解）	【技能实训】 内容运营与活动运营	内容运营
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑		
5月12日	学习时长约2小时50分钟，建议15:00前完成	录播课程	考评员培训	考评员管理制度 考核流程及评分方式
		录播课程	【理论讲解】 新媒体数据分析应用	内容运营复盘 活动运营复盘 用户运营复盘
		录播课程（实训讲解）	【技能实训】 新媒体数据分析应用	内容运营复盘
	15:00-17:00	学员实训练习+群内互动答疑		活动运营复盘 用户运营复盘
5月17日	新媒体技术中级技能实训日常成绩公布			
5月19日	19:00-22:30	新媒体技术中级技能实训终极考核		

注：最终课表以实际安排为准。

附件2

考核说明

一、考核内容

技能实训日常练习、技能实训终极考核、讲师团试讲考核。其中前两个考核必须参加，后一个考核自愿报名参加。

技能实训日常练习：按照课表完成每个领域的技能实训日常练习，采用一人双账号练习，取两次练习成绩的最高分为技能实训日常练习分数。

技能实训终极考核：会务组统一安排技能实训终极考核，并统计终极考核成绩，培训班考核总成绩=技能实训日常考核成绩*40%+技能实训终极考核成绩*60%。

讲师团试讲考核：奥派股份建立 1+X 证书专家讲师团，讲师团成员可承接对应班次1+X证书培训授课工作。成功通过试讲考核者，入选讲师团并授予讲师团聘书，考核方式开班前通知。

二、证书发放

线上培训颁发电子证书，具体证书获得条件见下表：

序号	证书名称	获得条件
1	结业证书	1. 技能实训日常练习成绩达到60分及以上 2. 培训班考核总成绩（含日常+终极）达到60分及以上 以上条件满足其一即可
2	培训讲师证书	培训班考核总成绩（含日常+终极）达到70分及以上
3	考评员证书	培训班考核总成绩（含日常+终极）达到70分及以上且是试点院校的教师